

AMICA

— DICEMBRE 2023
A + SFILATE + AGENDA ASTROLOGICA
D 8,40
V.AMICA.IT



**TRUCCO
BAGLIORI
METALLICI**

**PECIALE
IOIELLI**

**ADAM
DRIVER**
"VADO A LETTO
ALLE 10 DI SERA"

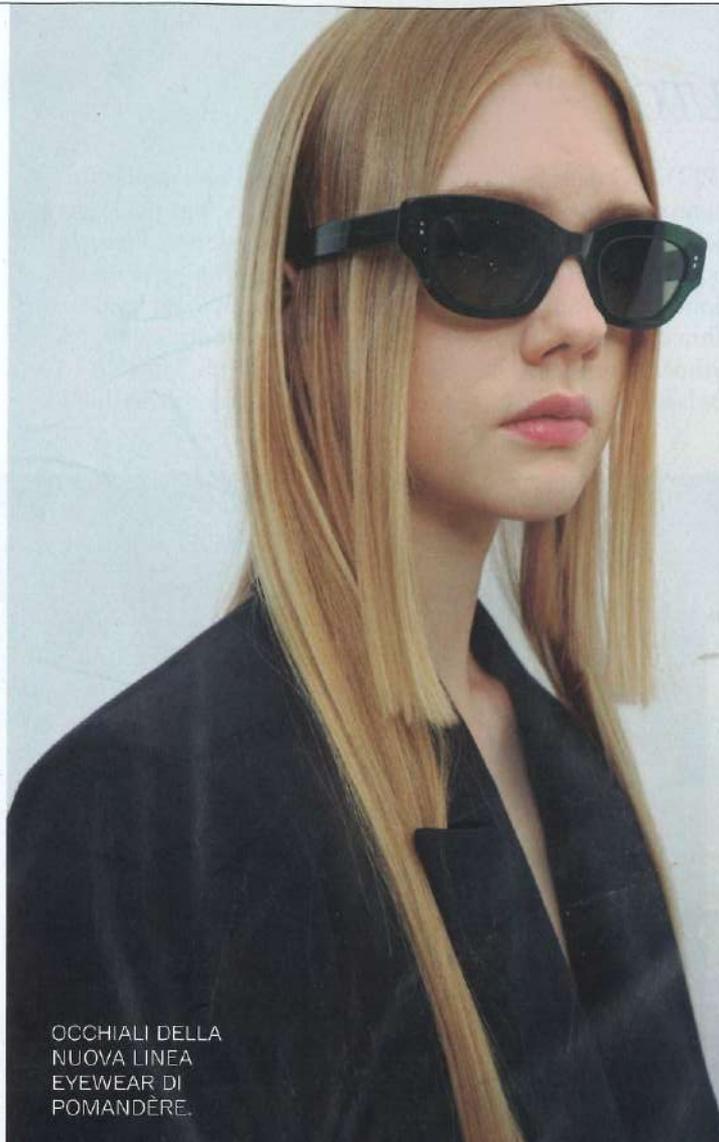
GRETA BULTMANN

MODA PARTY MOOD

HOT LIST
I BUBBLE BAR
PIÙ ESCLUSIVI
DEL MONDO

**PROFUMI
& INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

ISSN 1120432 (ONLINE)



VEDERCI LUNGO

ARRIVANO GLI OCCHIALI progettati da Pomandère. Il brand italiano di abbigliamento, borse, scarpe e lifestyle guarda più lontano e lancia la prima linea eyewear. La collezione, disegnata e prodotta in Italia e realizzata con montature in cellulosa ipoallergenica e lenti con protezione Uv al 100 per cento, reinterpreta quattro silhouette senza tempo. C'è il modello Honey, da gatta, il Bitter, stretto e marcato, il rettangolare Spicy e il Crunchy, dai volumi oversize Anni 60. Tutti contrassegnati dal nuovo logo dedicato: il simbolo dell'accento grave, che riprende quello del nome del brand.



OCCHIALI DELLA
NUOVA LINEA
EYEWEAR DI
POMANDÈRE.

COLPO DI FULMINE - La storia di Chiara Costacurta e del suo omonimo marchio jewelry è dettata dalla passione. Dopo la laurea in economia, cambia strada per gettarsi a capofitto nella creazione di gioielli. Studia gemmologia e crea il brand di preziosi, che oggi vanta collezioni e simboli unici. Come la serie Victoria Falls, cascate d'oro e diamanti.

ANELLO IN ORO 18 CARATI
E DIAMANTI. DALLA
COLLEZIONE VICTORIA
FALLS DI CHIARA
COSTACURTA JEWELRY.

TACCO MATTO - Pop ed elegantissimi, con stiletto a sigaretta, i sandali e le décolletée di Alberto Ciaschini camminano sul filo dell'ironia. Realizzati artigianalmente in Italia con un servizio made-to-order che permette di sceglierli nel pellame preferito.