

L

N.42 SETTIMANALE 24.10.2023
€ 1,20 IN ITALIA

**DONNE
CORAGGIOSE**
MAMMA,
MI PIACCIONO
RAGAZZI
E RAGAZZE

Bellezza
DALLA CASTAGNA
ALL'UVA: CREME
D'AUTUNNO

Face to Face
MODA, CUCINA,
STORIE VERE:
**Le dive siete voi
lettrici del Nord-Est**

**PAOLA
Cortellesi**

IL MARITO
CHE MALTRATTA
È UNO SFIGATO

Pamela Anderson
SE NON MI TRUCCO
MI SI NOTA DI PIÙ?

Gwyneth Paltrow
IL BELLO DI ESSERE
AMICA DI DAKOTA,
LA FIDANZATA
DEL MIO EX

Camila Cabello
NON CRITICATE
I NOSTRI CORPI

Israele e Gaza
LOTTO NEL NOME
DI MIO FIGLIO
CHE NON C'È PIÙ

LA DIETA DELL'ORA SOLARE

IL MENU CHE MIGLIORA
SONNO E UMORE

ISSN 2280 773X

30042 >



9 772280 773004



CAIROEDITORE

SETTIMANALE A. € 3,30 B. € 2,50 F. € 2,80 MC. € 2,80 D. € 3,30 GR. € 2,50 M. € 2,10 SLO. € 2,40 P. (CONTI) € 2,10 E. € 2,50 CH. CHF. 4,00 CHT. CHF. 3,60 UK. £ 3,20 PL. MERCOLEDÌ 18/10/2023

**SECONDO ME
NORD-EST**

DI DIANA DE MARSANICH



CHIARA COSTACURTA

Diamanti, zaffiri, rubini: «Le pietre mi hanno cambiato la vita. E rappresentano l'empowerment femminile. A partire dal mio»

CHIARA COSTACURTA
48. JEWELRY DESIGNER, HA UN BRAND DI GIOIELLI ARTIGIANALI CHE PORTA IL SUO NOME.

Trevigiana, designer di gioielli, si definisce prima mamma e poi imprenditrice. Come mai?

Perché l'avventura nel mondo della gioielleria è iniziata dopo che erano nati i miei figli Stefano, oggi 23, e Carola, 21. Poi sono arrivati Leonardo, 19, e Delphine, dieci anni mezzo, che ho avuto da François, il mio secondo marito. Sono cresciuta respirando creatività, mio padre era un imprenditore nel mondo dell'abbigliamento all'ingrosso per i bambini, ma non ha mai pensato di lasciare a me l'azienda: come donna e unica erede non mi riteneva all'altezza. Lo dico con affetto, ma papà era vittima di una cultura maschilista che è ancora molto forte.

Ne ha sofferto?

Sì. Mi sentivo schiacciata, anche se ero molto amata. Avvertivo una forte necessità di dimostrare che valevo, ma non ero ribelle e ho seguito la strada che avevano delineato i miei genitori per me: liceo Classico e una laurea in Economia Aziendale. L'ho messa nel cassetto e mi sono sposata con l'idea di fare solo la mamma, reprimendo la mia passione per pietre e gioielli.

E poi cos'è successo?

Incinta del terzo figlio, durante una vacanza a Forte dei Marmi, ho visto una signora elegante che vendeva alle amiche le sue creazioni. Ho pensato che potevo farlo anche io. ▶



GETTY IMAGES

ICONA DI STILE
Jacqueline Kennedy



GETTY IMAGES

IL VIAGGIO DEI SOGNI
Il Giappone con i ciliegi in fiore



LA IT-BAG
Una shopper



CHIARA COSTACURTA

MUST HAVE
Gli orecchini Victory



ORCIANI

IN VITA
Una cintura in pelle



L.G.R.

DA SALVARE
Occhiali da sole



GETTY IMAGES

POWER WOMAN
Kate Middleton

SECONDO ME

IL DIAMANTE È LA PIETRA CHE MI SOMIGLIA. SONO DURA, LAVORO TANTO, NON MOLLO. SONO VENETA!



IL FIORE



IL LIBRO



IL PROFUMO



IL MIO SEGRETO DI BELLEZZA

Non mangio carne per una scelta etica, e dormo tanto. Pratico lo yoga e, appena posso, vado a correre al parco. Uso i prodotti skincare e antiage di Paula's Choice e i trucchi di Charlotte Tilbury. Terra, mascara e lipgloss sono di Chanel.



CHANEL



IL FILM CULT
Mangia prega ama



IL REGISTA
James
Cameron

STELLA MCCARTNEY



MAI SENZA
Una camicia



TORY BURCH

NELL'ARMADIO
Pantaloni jeans



LA MUSICA
Miley Cyrus



IL LUOGO DEL CUORE
Venezia e la laguna

Prima mossa?

Sono andata in un negozio di minuterie trovato sulle Pagine Gialle, ho comprato pinze e materiali e iniziato a creare i primi bijoux. L'idea era di cimentarmi, per la prima volta nella mia vita, in qualcosa che mi piaceva davvero. Poi ho iniziato vendendo alle mie amiche.

Com'è riuscita a trasformare un hobby in un brand di successo?

Ho dovuto. Nel frattempo mi ero separata dal mio primo marito e avevo bisogno di lavorare. Mi sono iscritta a un corso di gemmologia e buttata anima e corpo nella nuova avventura: realizzare gioielli con pietre preziose come diamanti, zaffiri, rubini. Ho chiamato il brand col mio nome, come simbolo di empowerment. Il logo è una C che racchiude quattro puntini, i miei figli.

Il primo gioiello?

Una farfalla, simbolo della mia trasformazione. Poi ho lanciato la collezione Victoria, un omaggio alle cascate omonime, un inno alla leggerezza.

Come definisce il suo stile?

Casual elegante.

La sua icona di stile?

Jacqueline Kennedy.

Una power woman?

Kate Middleton, mai fuori posto.

L'accessorio must have?

Gli orecchini Victory, hanno la frangia con un filo di diamanti.

Deve salvare sette pezzi del suo guardaroba. Cosa sceglie?

Un blazer di Hermès, una camicia di seta di Stella McCartney, una cintura di pelle, i jeans, un paio di stivaletti di Isabel Marant, un foulard vintage e un paio di occhiali da sole L.G.R.

La it-bag?

Una shopper di Saint Laurent.

Un profumo?

Calèche di Hermès.

Il fiore che la rappresenta?

La rosa Tea.

Il luogo che ama di più?

Venezia, dove abitava mia nonna Maria. Era la cantante della tradizionale Festa del Redentore.

E quello che sogna di visitare?

Il Giappone con i ciliegi in fiore.

Il ristorante del cuore?

La Locanda Rosa Rosae, nella campagna trevigiana.

Un indirizzo segreto?

Piedàterre a Rialto, Venezia, per comprare le friulane.

Cinema: regista preferito?

James Cameron.

Un film da vedere o rivedere?

Mangia prega ama con Julia Roberts.

Un libro da leggere?

La Vergine azzurra, Tracy Chevalier.

La musica della sua giornata?

Miley Cyrus.

Tre cose che le interessano?

La felicità dei miei figli, viaggiare e fare beneficenza: sostengo le associazioni contro la violenza sulle donne.

Cosa la fa arrabbiare?

I vigliacchi, non li sopporto.

Cosa la preoccupa di più?

La violenza su animali e persone.

A chi è più grata?

Ai miei genitori, che mi hanno dato solidità. E a François, che mi lascia libera di essere la donna che sono.

Una verità su se stessa?

Non sembra, ma ho una vena di follia.

La pietra che la rappresenta?

Il diamante, per la purezza e durezza: io non mollo mai. D'altronde noi veneti siamo dei grandi lavoratori. **F**